

Social Media e FabLab a supporto del tessile sostenibile

Giampaolo Moscati, *Fondazione TEMA*

Quello che possiamo definire approccio (o filosofia) social – sia riferito al web sia alle nuove modalità di condivisione dei saperi – sta modificando profondamente il lavoro, la produzione di beni e servizi e la comunicazione. Un nuovo mondo fatto di comunità su internet, sperimentazione e nuove tecnologie sta cambiando il modo attraverso il quale ci relazioniamo negli affari ma anche nella vita privata; come utenti, clienti o cittadini. Nuove parole e concetti sono ormai realtà quotidiane nei settori produttivi e della comunicazione: fab lab, digital fabrication, terza rivoluzione industriale, internet delle cose, open hardware, open software, mass customization, social analytics. Il mondo del tessile non è certamente immune da questa rivoluzione. L'intera filiera è al centro di una trasformazione profonda, come accade ad altri, se non tutti, i settori. Vedremo come i concetti legati alla sostenibilità, in relazione al tessile e al fashion, generino conversazioni sui social media: quanto se ne parla, in quali aree geografiche, quali siano gli influencer, quale sia il sentiment. Vedremo poi – tramite case history – come le potenzialità del web possano essere utilizzate per aumentare la consapevolezza dei consumatori e la brand awareness dei marchi legati al rispetto ambientale. Analizzeremo inoltre come Fab Lab, altri spazi di sperimentazione e aziende stiano affrontando la sfida della sostenibilità attraverso la digital fabrication e tramite nuove modalità di relazione con il cliente, di produzione e di distribuzione di prodotti e servizi.